



Le groupe LOGO a lancé en septembre dernier lors du Silmo 2010 à Paris, la toute première collection de lunettes Barbapapa dédiée aux enfants de 2 à 5 ans.

Ludique, douce et joyeuse, la philosophie de la collection de lunettes reproduit parfaitement l'identité des Barbapapa.

Fidèle à sa politique de développer des montures adaptées à la morphologie des enfants, le groupe s'est imposé un cahier des charges hautement techniques, avec un choix de formes multiples, des couleurs chaleureuses, une solidité et une sécurité garantie grâce aux matériaux utilisés (acétate, charnières flex).

**PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA DOUCEUR ET DU JEU, CETTE NOUVELLE COLLECTION EST DÉJÀ UN VRAI SUCCÈS!**

Reconnu en tant que spécialiste de l'enfant, le groupe LOGO a été récompensé lors de la 17<sup>e</sup> édition des Silmo d'Or, véritable label de qualité unique reconnu par toute la profession; du prix de la meilleure monture dans la catégorie « enfant » pour le modèle Frou Frou.

**LOGO**  
GROUPE

Contact Presse : Mai Dao-Vu  
mdaovu@groupelogo.fr  
Tél. : 03 84 34 69 07



Frou Frou



**VÉRITABLE MODÈLE ESTHÉTIQUE ET TECHNIQUE**

- Insert sous résine Barbabelle.
- Déclinaison de couleurs pour les petites filles.
- Décor floral gravé, recoloré.
- Enjoliveur métal papillon faisant office de barrette pour les cheveux.

### UN PEU D'HISTORIQUE SUR LA MARQUE

C'est l'histoire d'une famille peu ordinaire composée des parents et de leurs 7 enfants qui se transforment à l'infini.

Apparues dans les années 70, les aventures de Barbapapa sont devenues cultes au point de générer une vraie Barbamania.

L'univers Barbapapa est simple, facile à comprendre et permet aux enfants de découvrir le monde qui les entoure.

